

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN
KHOA VĂN HÓA VÀ DU LỊCH

DANH MỤC KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP SINH VIÊN (2018-2023)

STT	Tên đề tài	Thời gian nghiệm thu	Kết quả ¹	GVHD	Ghi chú
Năm học 2018-2019					
1	Marketing du lịch nông nghiệp trong kỷ nguyên số	6/2019	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
2	Vai trò của truyền thông cá nhân trong việc khởi nghiệp của giới trẻ	6/2019	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
3	Công nghiệp văn hóa Hàn Quốc từ năm 2000 đến nay và tác động của nó đến Việt Nam	6/2019	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
4	Khai thác văn hóa ẩm thực tại phố cổ Hội An trong phát triển du lịch	6/2019	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
5	Mức độ hứng thú học tập học phần Tổ chức sự kiện quốc tế của sinh viên ngành Việt Nam học, trường Đại học Sài Gòn	6/2019	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
6	Chiến lược phát triển loại hình du lịch tham quan nghiên cứu vùng văn hóa làng chài xứ Huế	6/2019	Tốt	ThS. Trương Thiên Hương	
7	Tác động của truyền thông xã hội về giới tính thứ ba đối với giới trẻ	6/2019	Tốt	TS. Hoàng Thuý Hà	
8	Phát huy yếu tố tích cực trong tương tác cung cấp và tiếp nhận truyền thông ở Việt Nam qua báo mạng	6/2019	Tốt	TS. Hoàng Thuý Hà	

¹ Kết quả: Xuất sắc/ Tốt/ Khá/ Đạt

9	Triết lý trà đạo Nhật Bản	6/2019	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
10	Đặc sắc văn hóa người Việt gốc Hoa tại quận 5 thành phố Hồ Chí Minh	6/2019	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
11	Văn hóa Brazil thời kỳ hiện đại	6/2019	Tốt	TS. Hoàng Thuý Hà	
12	Chủ nghĩa dân tộc phương Tây trong lịch sử	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
13	Chiến lược truyền thông xã hội cho sản phẩm bảo hiểm ung thư	6/2019	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
14	Giải pháp truyền thông trực tuyến nâng cao nhận thức của giới trẻ TPHCM về nghệ thuật Hát Bội	6/2019	Xuất sắc	ThS. Võ Thế Khang	
15	Thực trạng và giải pháp quảng bá các thương hiệu tiêu dùng nhanh qua loại hình quảng cáo truyền hình	6/2019	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
16	Xây dựng chiến lược quảng bá thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh	6/2019	Xuất sắc	ThS. Trần Anh Dũng	
17	Tiềm năng phát triển du lịch thiên nhiên tại tỉnh Tây Ninh trong giai đoạn hiện nay	6/2019	Xuất sắc	ThS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
18	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch tỉnh Phú Yên	6/2019	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
19	Nghệ thuật múa trong các lễ hội của người Tây Nam bộ	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
20	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng ở tỉnh Tiền Giang	6/2019	Xuất sắc	ThS. Trương Thiên Hương	
21	Các công trình kiến trúc Pháp tại Đà Lạt và giải pháp phát triển du lịch bền vững	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
22	Nghệ thuật Hát Bội tại Bình Định trong thời kì hội nhập	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	

23	Tổ chức đời sống cộng đồng tín đồ Cao Đài Ban Chính Đạo	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
24	Khai thác tiềm năng du lịch tham quan nghỉ dưỡng ở Nha Trang	6/2019	Xuất sắc	ThS. Trương Thiên Hương	
25	Khai thác các giá trị đặc trưng của võ cổ truyền Bình Định trong hoạt động du lịch	6/2019	Xuất sắc	TS. Hoàng Thúy Hà	
26	Du lịch tỉnh Bình Định: thực trạng và giải pháp	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
27	Khai thác giá trị đặc sản truyền thống ở tỉnh An Giang gắn với phát triển du lịch	6/2019	Xuất sắc	ThS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
28	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch về nguồn tại Quảng Trị	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
29	Thực trạng và giải pháp khai thác du lịch sinh thái rừng ngập mặn Cần Giờ, TPHCM	6/2019	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
30	Phát triển du lịch Homestay tại đảo Phú Quốc - Kiên Giang	6/2019	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
31	Khai thác văn hóa ẩm thực Bình Định vào phát triển du lịch	6/2019	Xuất sắc	TS. Hoàng Thúy Hà	
32	Tìm hiểu tín ngưỡng dân gian và một số lễ hội của cư dân đảo Phú Quốc để phát triển du lịch tâm linh	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
33	Khai thác giá trị văn hóa sông nước trong phát triển du lịch bền vững thành phố Cần Thơ	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
34	Du lịch thành phố Đà Nẵng - tiềm năng và thách thức	6/2019	Xuất sắc	ThS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
35	Giá trị du lịch tín ngưỡng và lễ hội của người Khmer ở Trà Vinh	6/2019	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	

Năm học 2019-2020					
1	Chính sách nhập cư mới của Mỹ nhìn từ góc độ ngoại giao	7/2020	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
2	Vai trò của nội dung do người dùng sáng tạo trên các phương tiện truyền thông xã hội trong quá trình lập kế hoạch du lịch của thế hệ Z tại TPHCM	7/2020	Tốt	PGS.TS Hoàng Quốc	
3	Giao lưu văn hóa Việt Nam - Trung Quốc	7/2020	Tốt	PGS.TS. Hoàng Quốc	
4	Quá trình hợp tác kinh tế và trao đổi văn hóa Việt Nam – Đức từ năm 1991 đến năm 2020 và triển vọng hợp tác đến năm 2031	7/2020	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
5	Chính sách ngoại giao văn hóa của Nhật Bản đối với Việt Nam từ năm 1990 đến năm 2020	7/2020	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
6	Đánh giá hoạt động cung ứng dịch vụ du lịch cho khách nước ngoài tại Thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa	7/2020	Tốt	ThS. Trương Thiên Hương	
7	Chiến lược truyền thông nâng cao nhận thức của sinh viên về việc sử dụng các phương tiện giao thông công cộng	7/2020	Tốt	PGS.TS. Hoàng Quốc	
8	Công tác truyền thông quảng bá cho ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh	7/2020	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
9	Sử dụng sản phẩm xanh trong kinh doanh chuỗi cà phê tại Thành phố Hồ Chí Minh	7/2020	Xuất sắc	TS. Trần Thị Ánh	
10	Xây dựng văn hóa phản hồi thông tin của công chúng trên Facebook của người nổi tiếng Việt Nam	7/2020	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
11	Công tác truyền thông cho các hoạt động từ thiện tại Thành phố Hồ Chí Minh	7/2020	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	

12	Cách thức truyền thông hiệu quả trong hoạt động bảo vệ môi trường tại TPHCM	7/2020	Tốt	ThS. Trương Thiên Hương	
13	Thực trạng khai thác tài nguyên du lịch sinh thái tỉnh Cà Mau	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
14	Phát triển du lịch homestay tại Đảo Lý Sơn	7/2020	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
15	Khai thác tiềm năng du lịch tâm linh vùng Thất Sơn huyền bí	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
16	Khai thác tiềm năng du lịch cộng đồng làng chài Từ Nham, Phú Yên	7/2020	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
17	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại huyện Củ Chi - Thành phố Hồ Chí Minh	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
18	Tiềm năng du lịch sinh thái tại Thành phố Hồ Chí Minh	7/2020	Xuất sắc	ThS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
19	Phát triển du lịch nhà vườn ở Maison Du Phú Quốc Resort	7/2020	Xuất sắc	TS. Hoàng Thúy Hà	
20	Khai thác giá trị nghệ thuật múa bóng rỗi trong phát triển du lịch tâm linh vùng Tây Nam Bộ	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
21	Khai thác tiềm năng phát triển Du lịch Sự kiện - Thể thao ở tỉnh Đắk Lắk	7/2020	Xuất sắc	ThS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
22	Tiềm năng phát triển du lịch nông thôn gắn với cây dừa tại huyện Mỏ Cày, tỉnh Bến Tre	7/2020	Xuất sắc	ThS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
23	Thực trạng và giải pháp phát triển nghệ thuật đờn ca tài tử Nam Bộ trong du lịch ở Long An	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
24	Tác động của du lịch đến văn hóa tổ chức đời sống cá nhân tộc người Ê Đê trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk	7/2020	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	
25	Đặc sản Tây Nam Bộ theo xu hướng ẩm thực của khách du lịch	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	

26	Vai trò của văn học nghệ thuật trong phát triển một số điểm du lịch tại TP HCM	7/2020	Xuất sắc	TS. Hoàng Thúy Hà	
27	Phát triển du lịch trọn gói tại Phú Quốc	7/2020	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
28	Khai thác tiềm năng du lịch tỉnh Bạc Liêu	7/2020	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
29	Tiềm năng phát triển du lịch tại Bến Tre	7/2020	Xuất sắc	TS. Hoàng Thúy Hà	
30	Khai thác tiềm năng du lịch làng nghề truyền thống ở An Giang	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
31	Tục thờ Quán Thế Âm Bồ Tát trong đời sống cư dân miền biển vùng văn hóa xứ Nẫu	7/2020	Tốt	PGS. TS. Hoàng Quốc	
32	Phát triển mô hình du lịch nông nghiệp nghề trồng thanh long tại Châu Thành, Long An	7/2020	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
Năm học 2020-2021					
1	Quá trình phát triển ngoại giao Việt Nam năm 1945 - 2015	6/2021	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
2	Vai trò truyền thông trong cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong xu thế toàn cầu hóa kinh tế	6/2021	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
3	Công tác truyền thông quảng bá của một số nền tảng thương mại điện tử tại Việt Nam (qua khảo sát Lazada, Tiki, Shopee)	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
4	Đánh giá tác động của ngôn ngữ giới trẻ trên các phương tiện truyền thông tại Thành phố Hồ Chí Minh	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
5	Đánh giá của du khách quốc tế về ẩm thực xác lập kỉ lục thế giới của Việt Nam và những giải pháp cho phát triển thương hiệu (Trường hợp ở TP HCM)	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
6	Ảnh hưởng của thông tin văn hóa xã hội từ một số trang báo điện tử Việt Nam đến công chúng	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	

7	Âm thực Hàn Quốc trong giao lưu văn hóa Việt - Hàn tại TP.HCM	6/2021	Tốt	ThS. Trương Thiên Hương	
8	Xu hướng bùng nổ của Vlog ở Việt Nam	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
9	Âm thực Nhật Bản trong giao lưu văn hóa Việt - Nhật ở Thành phố Hồ Chí Minh	6/2021	Tốt	ThS. Trương Thiên Hương	
10	Ảnh hưởng của các Youtuber Việt Nam đối với giới trẻ hiện nay	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
11	Chiến lược thu hút khách du lịch Nhật Bản đến Hội An	6/2021	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
12	Tác động của chính sách đối ngoại dưới thời tổng thống Donald Trump lên “quyền lực mềm” của nước Mỹ	6/2021	Tốt	PGS.TS. Hoàng Quốc	
13	Vấn đề xung đột tôn giáo từ khủng hoảng di cư tại châu Âu	6/2021	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
14	Tiếp thị kỹ thuật số tại khách sạn quốc tế J.W.Marriott	6/2021	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
15	Hoạt động của một số nhóm “anti” Việt Nam trên ứng dụng Facebook	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
16	Truyền thông về chiến dịch tranh cử tổng thống Hoa Kỳ từ năm 2008 đến nay	6/2021	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
17	Phong trào ly khai ở châu Âu từ sau chiến tranh lạnh	6/2021	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
18	Tác động của các nhóm vận động hành lang Israel lên chính sách đối ngoại của Hoa Kỳ	6/2021	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
19	Ngoại giao văn hóa Hàn Quốc từ đầu thế kỷ 21 và đề xuất đối với Việt Nam	6/2021	Tốt	ThS. Nguyễn Vĩnh Hằng	
20	Bảo tồn và khai thác giá trị làng nghề Bánh tráng Phú Hòa Đông - Huyện Củ Chi trong phát triển du lịch	7/2021	Xuất sắc	TS. Trần Thị Ánh	

21	Các món ăn nước ngoài tại TPHCM - Thực trạng và giải pháp phát triển trong du lịch	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
22	Khai thác tiềm năng du lịch tâm linh tỉnh Tiền Giang	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
23	Ứng dụng công nghệ trong phát triển sản phẩm du lịch tại TP HCM	7/2021	Xuất sắc	ThS. Trần Anh Dũng	
24	Khai thác giá trị du lịch lễ hội của dân tộc Khmer tại tỉnh Sóc Trăng	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
25	Phát triển du lịch tâm linh tại tỉnh Sóc Trăng	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
26	Phát triển du lịch biển đảo tại Kiên Giang theo hướng bền vững	7/2021	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
27	Phát triển loại hình du lịch mạo hiểm hang động tại tỉnh Quảng Bình	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
28	Nhận thức của giới trẻ Thành phố Hồ Chí Minh về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của Áo dài Việt Nam	7/2021	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
29	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch làng nghề truyền thống tại thị xã An Nhơn – tỉnh Bình Định	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thu	
30	Bảo tồn và phát huy văn hóa dân tộc K'Ho góp phần phát triển du lịch văn hóa tại tỉnh Lâm Đồng	7/2021	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	
31	Bảo tồn giá trị văn hóa của đồng bào Stieng ở Sóc Bombo gắn với phát triển du lịch cộng đồng	7/2021	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
32	Tác động của Covid-19 tới du lịch Đà Nẵng	7/2021	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	
33	Nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch MICE tại TPHCM	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
34	Phát triển mô hình du lịch nông nghiệp tại làng hoa Sa Đéc tỉnh Đồng Tháp	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
35	Khai thác và bảo tồn du lịch sinh thái tỉnh Đồng Tháp	7/2021	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	

36	Phát triển du lịch sinh thái khu vực Long Khánh, Đồng Nai	7/2021	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	
37	Khai thác tiềm năng du lịch tại đảo Cù Lao Xanh - Bình Định	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
38	Phát triển du lịch sinh thái vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát tỉnh Tây Ninh	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
39	Khai thác tiềm năng du lịch Mice tại Long Hải - Bà Rịa - Vũng Tàu	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
40	Phát triển tiềm năng du lịch tại huyện đảo Phú Quý, tỉnh Bình Thuận	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
41	Khai thác tiềm năng du lịch tại Kon Plông tỉnh Kon Tum	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Văn Đồng	
42	Phát triển du lịch văn hoá tại Khu đền tháp Mỹ Sơn	7/2021	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
43	Khai thác giá trị khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ trong phát triển du lịch bền vững tại Thành phố Hồ Chí Minh	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Văn Đồng	
44	Khai thác du lịch cộng đồng tại huyện Lắk tỉnh Đắk Lắk	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Văn Đồng	
45	Khai thác tiềm năng du lịch dòng sông Serepok	7/2021	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	
46	Khai thác giá trị tôn giáo bản địa “Bửu Sơn Kỳ Hương” trong phát triển du lịch tâm linh vùng Thất Sơn, tỉnh An Giang	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
47	Phát triển du lịch sinh thái cộng đồng tại tỉnh Bến Tre	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
48	Khai thác giá trị văn hóa ẩm thực hẻm tại TPHCM	7/2021	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
49	Phát triển du lịch tâm linh tại Thành phố Cần Thơ	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
50	Khai thác Cát Tiên trong du lịch tỉnh Lâm Đồng	7/2021	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	

51	Khai thác nghệ thuật Bài Chòi trong phát triển du lịch ở phố cổ Hội An	7/2021	Xuất sắc	ThS. Trương Thiên Hương	
52	Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của làng nghề dệt chiếu Chương Hòa, Hoài Nhơn, tỉnh Bình Định	7/2021	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
53	Khai thác giá trị ẩm thực trong phát triển du lịch Tây Nam Bộ	7/2021	Xuất sắc	ThS. Trương Thiên Hương	
54	Phát triển du lịch cộng đồng tại Buôn Đôn, tỉnh Đắk Lắk	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
55	Khai thác giá trị chùa Khmer trong phát triển du lịch tỉnh Sóc Trăng	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
56	Phát triển du lịch cộng đồng tại Minh Hóa, Quảng Bình	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Văn Đồng	
57	Tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng người Stieng tại xã Bom Bo, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước	7/2021	Xuất sắc	PGS.TS Hoàng Quốc	
58	Đánh giá thực trạng và định hướng phát triển du lịch Thành phố Đà Lạt	7/2021	Xuất sắc	PGS.TS Hoàng Quốc	
59	Khai thác các làng nghề truyền thống trong phát triển du lịch tại Bà Rịa – Vũng Tàu	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
60	Khai thác nghệ thuật múa rối nước trong phát triển du lịch tại TPHCM	7/2021	Xuất sắc	TS. Nguyễn Văn Đồng	
Năm học 2021-2022					
1	Ảnh hưởng của COVID-19 đến phát triển du lịch MICE tại Bà Rịa - Vũng Tàu	6/2022	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	
2	Tiềm năng phát triển du lịch Trekking tại Hang Én - Quảng Bình	6/2022	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	
3	Phát triển và quảng bá cho loại hình du lịch chợ nổi trên sông đến khách quốc tế	6/2022	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	

4	Nghiên cứu thái độ tiếp nhận và ứng dụng tiếng Anh của sinh viên ngành Quốc tế học, trường Đại học Sài Gòn	6/2022	Tốt	PGS.TS. Hoàng Quốc	
5	Dấu ấn văn hoá Trung Hoa trong các nước Đông Văn	6/2022	Tốt	PGS.TS. Hoàng Quốc	
6	Biến thể ngôn từ thường dùng trên mạng xã hội của sinh viên Trường Đại học Sài Gòn	6/2022	Tốt	PGS.TS. Hoàng Quốc	
7	Vai trò của Nhật Bản trong Chiến lược Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương: tự do và rộng mở của Mỹ (2017 - 2021)	6/2022	Tốt	TS. Trần Thị Ánh	
8	Tác động của văn hóa Manga Nhật Bản đối với thế hệ Gen Z Việt Nam tại Thành Phố Hồ Chí Minh	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
9	Ngoại giao văn hóa của Ấn Độ tại Việt Nam từ năm 1991 đến năm 2021	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
10	Ảnh hưởng của mạng xã hội TikTok đến giới trẻ Việt Nam	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
11	Hiệu quả truyền thông của chương trình “tuần lễ văn hóa nước ngoài” tại thành phố Hồ Chí Minh (đầu thế kỉ XXI đến năm 2020)	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
12	Hiệu quả của hoạt động quảng cáo trên nền tảng Youtube tại Việt Nam	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
13	Phân biệt sắc tộc qua điện ảnh thế giới thế kỉ XX-XXI	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
14	Đánh giá khả năng thu hút công chúng của chương trình truyền hình thực tế tại Việt Nam (từ năm 2017 đến 2021)	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
15	Đánh giá hiệu quả truyền thông của Grab, Be, Gojek	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	

16	Tác động của truyền thông đến hoạt động phòng chống xâm hại tình dục ở thanh niên độ tuổi từ 15 đến 25 tại các tỉnh tây Nam Bộ	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
17	Thực trạng học tập và sử dụng ngoại ngữ trong giao tiếp của sinh viên không chuyên ngữ Trường Đại học Sài Gòn	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
18	Tác động của truyền thông đến hoạt động mua- bán trực tuyến ở thành phố Hồ Chí Minh	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
19	Đánh giá hoạt động truyền thông marketing của ví điện tử Momo, ZaloPay và Moca tại thị trường Việt Nam	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
20	Hiện tượng bùng nổ thông tin và vấn đề tự do báo chí tại Việt Nam	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
21	Đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông của Công ty Viễn thông Viettel tại thành phố Hồ Chí Minh	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
22	Đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông của Công ty Biti's và Ananas tại Thành phố Hồ Chí Minh	6/2022	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
23	Phân tích chiến lược Marketing quốc tế của tập đoàn Nestlé	6/2022	Tốt	ThS. Trần Anh Dũng	
24	Chính sách ngoại giao Việt Nam trong ứng phó với sáng kiến vành đai - con đường của Trung Quốc	6/2022	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
25	Chiến lược SEO tổng thể trong Digital Marketing tại công ty Gumac	6/2022	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
26	Xu hướng Influencer Marketing trong thời đại công nghệ 4.0	6/2022	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
27	Phát triển chương trình du lịch kết hợp tại huyện Củ Chi, Thành phố Hồ Chí Minh	7/2022	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	

28	Bảo tồn và khai thác khu di tích lịch sử Vàm Nhứt Tảo trong phát triển du lịch về nguồn tỉnh Long An	7/2022	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	
29	Đánh giá năng lực sử dụng tiếng Anh của sinh viên ngành Việt Nam học, trường Đại học Sài Gòn từ 2018 đến 2022	7/2022	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	
30	Phát triển du lịch tâm linh Phật giáo tại tỉnh An Giang	7/2022	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
31	Phát triển du lịch Homestay tại tỉnh Bến Tre	7/2022	Xuất sắc	PGS.TS. Hoàng Quốc	
32	Lịch sử hình thành và phát triển của hệ phái Phật giáo nguyên thủy người Việt tại Đồng Nai	7/2022	Xuất sắc	PGS.TS. Hoàng Quốc	
33	Sự tương đồng và dị biệt giữa Phật giáo Hoa tông và Đạo giáo trong cộng đồng người Hoa thành phố Hồ Chí Minh	7/2022	Xuất sắc	PGS.TS. Hoàng Quốc	
34	Khai thác giá trị văn hóa Phật giáo Hòa Hảo trong phát triển du lịch tỉnh An Giang	7/2022	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
35	Bảo tồn và khai thác giá trị nghệ thuật tượng nhà mồ của người Gia Rai trong phát triển du lịch tại Gia Lai	7/2022	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
36	Khai thác tiềm năng du lịch tâm linh tại tỉnh Bạc Liêu	7/2022	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
37	Khai thác giá trị văn hóa Chùa Phật ở TP. Hồ Chí Minh trong phát triển du lịch	7/2022	Xuất sắc	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
38	Quá trình mở đất và xác lập quyền thụ đắc lãnh thổ của chính quyền Đại Việt đối với vùng đất Trung bộ Việt Nam (thế kỷ XI – XVII)	7/2022	Xuất sắc	TS. Trần Thị Ánh	
39	Khai thác giá trị lễ hội Chôl Chnăm Thmây trong phát triển du lịch tỉnh Sóc Trăng	7/2022	Xuất sắc	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
40	Phát triển du lịch theo hướng bền vững tại thành phố Hội An	7/2022	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	

41	Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác bảo tồn Quần thể di tích Cố đô Huế trong phát triển du lịch	7/2022	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
42	Khai thác du lịch nông nghiệp ở huyện Châu Thành, tỉnh Long An	7/2022	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
43	Khai thác tiềm năng du lịch làng nghề truyền thống tại tỉnh Lâm Đồng	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Văn Hợp	
44	Sự hài hòa của giáo lý Công giáo với văn hóa truyền thống Việt Nam	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Văn Hợp	
45	Khai thác tiềm năng du lịch nghỉ dưỡng tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Văn Hợp	
46	Khai thác giá trị gốm sứ Bình Dương trong hoạt động du lịch	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
47	Khai thác tiềm năng du lịch tại cù lao Tân Lộc, Cần Thơ	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
48	Phát triển du lịch Wellness tại Đà Lạt	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
49	Khai thác tiềm năng du lịch mạo hiểm tại Ninh Thuận	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
50	Phát triển du lịch “Staycation” tại thành phố Hồ Chí Minh	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thư	
51	Khai thác giá trị Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng trong phát triển du lịch sinh thái tỉnh Quảng Bình	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
52	Khai thác hệ thống Di tích Lịch sử - Văn hóa trong phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
53	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng dân cư địa phương trong du lịch cộng đồng tại huyện Chợ Lách tỉnh Bến Tre	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	

54	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút khách du lịch tại biển Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
55	Tác động của dịch covid-19 tới tâm lý khách du lịch lứa tuổi trung niên tại thành phố Hồ Chí Minh	7/2022	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
Năm học 2022-2023					
1	Vận dụng nền tảng mạng xã hội vào việc giáo dục ý thức cộng đồng cho Gen Z Việt Nam	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
2	Quan hệ kinh tế Hoa Kỳ-Việt Nam giai đoạn 2009-2021	5/2023	Tốt	TS. Lê Tùng Lâm	
3	Dấu ấn văn hóa Hàn Quốc qua phim truyền hình được công chiếu tại Việt Nam (1997-2010)	5/2023	Khá	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
4	Trách nhiệm của Việt Nam trong Liên Hiệp Quốc thời kỳ hội nhập	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
5	Ứng dụng truyền thông đa phương tiện trong phát triển Dự án Hoa Cúc Đại tại tỉnh Đắk Nông	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Văn Đồng	
6	Quan hệ kinh tế Hoa Kỳ-Nhật Bản (2009-2021)	5/2023	Tốt	TS. Lê Tùng Lâm	
7	Ảnh hưởng của công cụ truyền thông đối với sự phát triển du lịch tại Đà Nẵng	5/2023	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	
8	Ảnh hưởng mạng xã hội đối với hành vi nhận thức của sinh viên trường đại học Sài Gòn	5/2023	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
9	Hoạt động hợp tác giáo dục Việt Nam - Nhật Bản (2012 - 2022)	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
10	Triều đại vua Càn Long qua phim bộ truyền hình Trung Hoa	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
11	Hiện tượng vi phạm nguyên tắc tiêu chuẩn cộng đồng trên nền tảng mạng xã hội Việt Nam	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	

12	Tác động của mạng xã hội đến văn hóa ứng xử của sinh viên Trường Đại học Sài Gòn trong thời đại công nghiệp 4.0	5/2023	Khá	TS. Nguyễn Văn Đồng	
13	Sức mạnh mềm của ngoại giao văn hóa Việt Nam qua di sản thế giới được vinh danh	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
14	Ngoại giao vaccine của Việt Nam trong đại dịch Covid-19	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Đăng Khánh	
15	Xây dựng chiến lược truyền thông để phát triển du lịch Glamping ở đảo Hòn Dăm Trong, Phú Quốc	5/2023	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	
16	Hiệu quả ứng dụng phương thức truyền thông đa phương tiện trên một số báo điện tử Việt Nam	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
17	Sức mạnh mềm trong chính sách đối ngoại của Việt Nam (2011 -2021)	5/2023	Tốt	ThS. Võ Thế Khang	
18	Hiện tượng cộng sinh truyền thông trên nền tảng facebook tại Việt Nam	5/2023	Tốt	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
19	Hiện tượng "TREND" trên nền tảng mạng xã hội Việt Nam từ năm 2017 đến 2022	5/2023	Khá	TS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang	
20	Phát triển du lịch về đêm tại Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh	6/2023	Tốt	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
21	Phát triển nguồn nhân lực tại Marina Bay resort & Spa Vũng Tàu	6/2023	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
22	Phát triển du lịch biển Quy Nhơn, Bình Định	6/2023	Tốt	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
23	Giải pháp liên kết phát triển du lịch tại Rạch Giá - Hà Tiên - Phú Quốc tỉnh Kiên Giang	6/2023	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh	
24	Khai thác tài nguyên du lịch tỉnh Đắk Lắk: Thực trạng và giải pháp	6/2023	Xuất sắc	TS. Tạ Quang Trung	

25	Khai thác di tích lịch sử - văn hóa tại Bình Định trong phát triển du lịch giai đoạn 2015 đến nay	6/2023	Tốt	TS. Tạ Quang Trung	
26	Phát triển du lịch Trekking kết hợp với văn hóa cộng đồng tại huyện Lầu, tỉnh Đắk Lắk.	6/2023	Tốt	ThS. Nguyễn Thị Minh Thu	
27	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch tại Tri Tôn, An Giang	6/2023	Tốt	ThS. Nguyễn Thị Minh Thu	
28	Phát triển loại hình du lịch thể thao chèo SUP tại TP.HCM	6/2023	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thu	
29	Phát triển du lịch mua sắm tại thành phố Hồ Chí Minh	6/2023	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Thị Minh Thu	
30	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch tại Thảo Cầm Viên Sài Gòn	6/2023	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Văn Hợp	
31	Khai thác du lịch sinh thái tại thành phố Bảo Lộc, tỉnh Lâm Đồng	6/2023	Khá	ThS. Nguyễn Văn Hợp	
32	Khai thác du lịch sinh thái tại tỉnh Quảng Bình	6/2023	Xuất sắc	ThS. Nguyễn Văn Hợp	
33	Tổ chức đời sống cộng đồng của tín đồ Công giáo tại làng Báo Đáp, Nam Định.	6/2023	Tốt	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
34	Phát triển du lịch văn hóa tâm linh tại tỉnh Trà Vinh	6/2023	Tốt	TS. Nguyễn Mạnh Tiến	
35	Bảo tồn và phát huy giá trị nghề dệt thổ cẩm truyền thống của đồng bào Chăm huyện Bắc Bình tại tỉnh Bình Thuận	6/2023	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
36	Khai thác giá trị văn hóa ẩm thực trong phát triển du lịch tại tỉnh An Giang	6/2023	Xuất sắc	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
37	Khai thác các loại bánh làm từ gạo trong phát triển du lịch tại đồng bằng sông Cửu Long	6/2023	Tốt	TS. Đỗ Thị Ngọc Uyển	
38	Xây dựng và phát triển lễ hội văn hóa ẩm thực tại TP. Hồ Chí Minh	6/2023	Xuất sắc	TS. Nguyễn Thị Hồng Trang	

39	Khai thác và bảo tồn các giá trị văn hoá truyền thống của tộc người Xơ Đăng tại tỉnh Kon Tum	6/2023	Xuất sắc	ThS. Trần Anh Dũng	
----	--	--------	----------	--------------------	--